

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3162	中文科名	經濟學
授課教師	黃兆鴻	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。		✓	
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。			✓
溝通表達與職場所需之語文能力	溝通表達。	✓		

本課程培養學生下列知識：

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 團隊合作
3. 問題解決
4. 溝通表達

The course is to open students' eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

每週授課主題

- 第01週：CH0經濟學概述
- 第02週：CH1活在經濟學的世界裡
- 第03週：CH2我們都是消費者
- 第04週：CH3創業和生產者行為
- 第05週：CH4市場經濟決定一切
- 第06週：CH5買賣的好處
- 第07週：CH6廠商在市場經濟的地位
- 第08週：CH7市場不是萬能的
- 第09週：期中考
- 第10週：CH8藍天綠地的經濟環境
- 第11週：CH9國家經濟的表現
- 第12週：CH10經濟成長與變動
- 第13週：CH11兩大學派：古典與凱因斯
- 第14週：CH12政策如何影響國家經濟
- 第15週：CH13匯率、物價與利率
- 第16週：CH14國際貿易的利益與發展
- 第17週：期末總復習
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業、出席：40%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.經濟學100楊明憲滄海圖書978-986-5647-56-808,20163rd(教科書)

參考資料

書名：圖解經濟學 作者：柳守平 出版年(西元)：2013 出版社：華威國際

建議先修課程

1.管理學、中文、英文

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~kenny6312/

E-Mail：kenny6312@cyut.edu.tw , kenny6

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。