朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3138			中文科名	運動行銷企劃與實務
授課教師	柳立偉			開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒事業基礎管理運用與專業倫理能力。	標準作業流程規劃能力		✔	
休閒產業知識應用能力。	瞭解總體環境變化趨勢		✔	
休閒活動創新企劃能力。	休閒活動方案設計能力		✔	

本課程培養學生下列知識：

透過教授運動相關產業企劃個案來強化學生企劃案撰寫與執行能力。

1.讓學生認識瞭解運動行銷與贊助的理論與實務個案。
2.使學生習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式。
3.撰寫運動行銷與贊助活動設計企劃。

Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves.

每週授課主題

第01週：學期課程內容、上課規定與測驗介紹，運動休閒活動設計之應用與相關產業概況
第02週：規劃型休閒之重要性
第03週：休閒活動設計相關之職涯與專業倫理
第04週：活動規劃之原則
第05週：休閒活動計畫之組成元素
第06週：活動方案之計畫程序
第07週：瞭解參與對象、組織與社區
第08週：評估顧客對活動之需求
第09週：期中報告
第10週：活動方案之目的與目標
第11週：活動方案之企畫書撰寫
第12週：決定實行之決策
第13週：活動方案的領導與監督
第14週：活動方案之監控
第15週：活動的風險管理
第16週：活動方案的評量
第17週：活動方案實例探討
第18週：期末報告

成績及評量方式

期中考試：30%
期末考試：30%
平時作業與出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.1.休閒活動規劃與執行（Leisure program planning and delivery）, 張少熙、張君如校閱, 華都文化事業公司(教科(教科書)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~llouis/
E-Mail： llouis@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第7~8節,地點:R-232;
星期三,第7~8節,地點:R-232;
分機:4825

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。