

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3120	中文科名	公共關係
授課教師	高芝蘭	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒事業服務技術能力。	瞭解休閒服務相關知能		✓	
休閒事業服務技術能力。	督導服務人員行為與態度			✓
口語表達與溝通協調能力。	危機處理與問題解決能力	✓		
口語表達與溝通協調能力。	人際溝通能力	✓		
國際視野與自主學習能力。	知識搜尋、吸收與統整能力		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程討論公共關係的意涵及其運作模式。課程以公關理論為主輔以各種公關例子以說明公共關係所扮演之角色。內容從國外的公共關係發展歷史談起，討論目前國內的公共關係發展現況，同時了解公共關係的各個理論學派，以理論為基礎並探討如何應用於各種運作模式，例如：危機處理、議題管理等。另關心公共關係如何促進企業及非營利團體的運作，並訓練公關新聞稿的寫作及如何與媒體建立良好關係。本課程之目標在使學生對公共關係學門的相關知識有所認識，並結合理論與實務。

- 1.使學生了解公共關係理論與意義
- 2.讓學生認識到政府公關與發言人的重要性
- 3.使學生了解危機事件與危機案例處理
- 4.讓學生實質了解公關活動企劃
- 5.使學生了解公共關係與行銷之差異性

Nowadays, Public Relations play a more and more important role in business management. It is combined with communications, sales, psychology and society; furthermore, publics and culture studies are worthy to do a deeper research. This course is aimed to obtain a fine management method of Public Relations through theory, practice and visitation Goal of this curriculum is enabling the student to understand the knowledge of the public relations disciplines with theory and practice.

每週授課主題

- 第01週：何謂公共關係？
- 第02週：228放假
- 第03週：公共關係與新聞、廣告、行銷
- 第04週：新聞媒體策略解碼
- 第05週：發言人情境模擬演練
- 第06週：議題式公關行銷創意思考
- 第07週：兒童節放假
- 第08週：危機處理面面觀
- 第09週：期中考
- 第10週：公關企劃力培養與案例演練
- 第11週：媒體邀請函與新聞寫作(一)
- 第12週：媒體邀請函與新聞寫作(二)
- 第13週：公關活動企劃報告(一)
- 第14週：公關活動企劃報告(二)
- 第15週：端午節放假
- 第16週：公關活動企劃報告(三)
- 第17週：公關活動參訪
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席：30%
- 報告演示：20%
- 期中考：25%
- 期末考：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.Public Relations Writing and Media echniques.Wilcox New York: Harper Collins2009(教科書)
- 2.公共關係學張在山台北：五南圖書出版公司。2002(教科書)

參考資料

書名：Public Relations: Strategies and Tactics (GE) 作者：Wilcox ,Cameron,Reber 出版年(西元)：2015 出版社：New York: Harper Collins.

建議先修課程

- 1.公關行銷聖經(2005)• 作者：博雅公關顧問公司/等著

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~lan_jay/

E-Mail：lan_jay@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。