

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3118	中文科名	休閒情境營造
授課教師	黃春菊	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒事業調查與分析能力。	確認市場目標能力		✓	
休閒事業調查與分析能力。	分析顧客需求能力		✓	
休閒活動創新企劃能力。	具備創新思考能力		✓	

本課程培養學生下列知識：

探討休閒情境之概念及意義，並以休閒遊憩之觀點說明分析休閒情境營造之理念及策略，來探討台灣休閒產業有關休閒情境營造之現況及趨勢，讓修課同學實際參與休閒情境之模擬及深入體驗。

1. 探討休閒情境之概念及意義
2. 以休閒遊憩之觀點說明分析休閒情境營造之理念及策略
3. 探討台灣休閒產業有關休閒情境營造之現況及趨勢
4. 休閒情境之模擬及體驗

1. The concept and significance discussion of the leisure scenario. 2. Analysis and explanation to the leisure scenario idea and strategy. 3. Discusses present situation and the tendency of the leisure industry about scenario building 4. Make students actual to participate in simulation and the thorough experience the leisure scenario

每週授課主題

- 第01週：課程規劃介紹
- 第02週：休閒情境營造之意義與概念
- 第03週：休產業休閒情境營造之現況
- 第04週：休閒情境之影響層面
- 第05週：休閒情境組構要素
- 第06週：休閒情境營造之理念及策略
- 第07週：休閒情境營造與規劃
- 第08週：休閒情境實境模擬
- 第09週：期中報告
- 第10週：餐飲業之休閒情境營造
- 第11週：觀光旅館業之休閒情境營造
- 第12週：觀光遊樂業之休閒情境營造
- 第13週：購物中心之休閒情境營造
- 第14週：休閒情境營造之未來趨勢
- 第15週：休閒情境營造總論
- 第16週：分組個案報告
- 第17週：分組個案報告
- 第18週：分組個案報告

成績及評量方式

- 出席：20%
- 課堂參與：20%
- 期中作業：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. LMS數位學習系統(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jcch57jcch57/>

E-Mail： jcch57jcch57@yahoo.com.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。