

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3044	中文科名	行銷規劃與策略
授課教師	吳政峰	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

使學生熟悉：1、各種需要規劃的行銷狀況；2、在各種行銷狀況下，可資運用的行銷策略；3、從事行銷規劃時應考慮的資訊以及；4、取得及運用這些資訊的方法、以便有能力進一步學習「行銷規劃實務課程」。

- 1.了解行銷規劃的策略邏輯。
- 2.學習環境分析的各项工具。
- 3.了解行銷策略的方案類型。
- 4.了解如何選擇策略方案。

The purpose of this course is to help students to understand development ,evaluation ,and implementation of business strategies about successful management. The key is management system that will help managers 1.provide vision to their business 2.monitor and underatand a dynamic enviroment 3.Generate visionary and creative strategic options that will be responsive to changes facing a bussiness. 4.Develop strategies based on sustainable competitive advantages.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：行銷企劃的本質
- 第03週：行銷企劃的本質
- 第04週：行銷企劃目標
- 第05週：行銷企劃目標
- 第06週：外部環境分析
- 第07週：內部環境分析
- 第08週：個案研究-傳統產業
- 第09週：期中考
- 第10週：激發行銷企劃創意
- 第11週：新產品上市行銷企劃
- 第12週：公關與事件行銷企劃
- 第13週：促銷企劃案
- 第14週：其他類行銷企劃：案例與分析
- 第15週：行銷企劃的撰寫與簡報
- 第16週：行銷企劃的撰寫與簡報
- 第17週：個究研究-服務業
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
期中考：30%
期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷企劃：邏輯、創意、執行力2/e曾光華前程(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷學、行銷管理

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail： @cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。