

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3012	中文科名	產業經濟學
授課教師	劉定焜	開課單位	財務金融系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
財金專業知識與技術能力。	主動瞭解客戶需求，並依據其投資風險容忍度，協助規劃達到財富最大化/分散之投資組合。		✓	
財金資訊與電腦操作能力。	客戶資料整理與分析，調查與分析客戶行為。		✓	
財金資訊與電腦操作能力。	收集與整理企業經營之風險指標，並統計信用風險機率。		✓	
財金資訊與電腦操作能力。	蒐集建構財金資訊資料庫。		✓	
財金資訊與電腦操作能力。	收集處理、維護、評估財務資訊，以幫助企業制訂決策。		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程首先瞭解廠商理論、產業與市場的定義，進而分析產業結構決定因素，探討各類行市場，進一步探討廠商的定價、廣告與競爭行為，最後探究產業結構、行為與績效間之交互關係。

- 1.瞭解廠商理論、產業與市場
- 2.熟悉產業結構決定因素與各類行市場
- 3.熟悉廠商的定價、廣告與競爭行為
- 4.瞭解產業結構、行為與績效間之交互關係

This course first to realize the theory of firms, the definition of industry and mark. Further we analyze the determinants of industrial structure, detect all kinds of market, and the behavior of pricing, advertising and competition. Finally, the interaction and relationship of structure, conduct and performance will be discussed.

每週授課主題

- 第01週：廠商理論、產業與市場
- 第02週：廠商理論、產業與市場
- 第03週：廠商理論、產業與市場
- 第04週：產業結構決定因素與各類市場
- 第05週：產業結構決定因素與各類市場
- 第06週：產業結構決定因素與各類市場
- 第07週：產業結構決定因素與各類市場
- 第08週：廠商的定價、廣告與競爭行為
- 第09週：期中考
- 第10週：廠商的定價、廣告與競爭行為
- 第11週：廠商的定價、廣告與競爭行為
- 第12週：產業結構、行為與績效間之交互關係
- 第13週：產業結構、行為與績效間之交互關係
- 第14週：產業結構、行為與績效間之交互關係
- 第15週：產業結構、行為與績效間之交互關係
- 第16週：產業個案分析
- 第17週：產業個案分析
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 口頭報告：30%
- 學習態度：10%
- 期中考：30%
- 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 「產業經濟學」/陳正倉,林惠玲,陳忠榮,莊春發著/雙葉書廊(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2006071>

E-Mail：tkliu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-318;

星期四,第5~6節,地點:R-318;

星期五,第1~2節,地點:R-318;

分機:7095、4881

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。