

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	2556	中文科名	創意資訊管理
授課教師	羅有隆	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作協調能力。	團隊合作協調能力	✓		
資管相關時事議題認知與自主學習能力。	自主學習能力	✓		
資管相關時事議題認知與自主學習能力。	資訊管理相關時事議題認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程學生需了解創造力的策略與技法，培養學生創造力於資訊系統的應用，及團隊默契之訓練。1. 知識：介紹及使學生熟悉創新創意之原理與應用 2. 技能：使學生能夠應用創新創意於資訊管理相關領域 3. 態度：培養學生具體創新思考之能力 4. 其他：生活與工作上處處可有創意

1. 學生需了解創造力的策略與技法
2. 培養學生創造力於資訊系統的應用
3. 培養學生創意管理的技巧
4. 培養學生創意行銷之概念
5. 培養學生團隊默契之訓練

The objective of this course is to enlighten students with curiosities and imaginations for information management. The training includes practicing of creative thinking, generating of creative idea, developing the creative potential, and arousing of team cooperation with tacit understanding. The students will be cultivated bringing creativities for applying information technology in business as well as for providing value-added production and service.

每週授課主題

- 第01週：創意概念、產生方式
- 第02週：創意應用介紹
- 第03週：培養創造力的策略與技法
- 第04週：腦力激盪法介紹
- 第05週：九宮格與心智圖法介紹與練習
- 第06週：團隊腦力激盪默契訓練介紹
- 第07週：IDEO創新流程演練(一)
- 第08週：IDEO創新流程演練(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：創造力於資訊系統之應用
- 第11週：創意資訊系統案例與討論
- 第12週：創新管理的技巧
- 第13週：創意行銷之概念
- 第14週：期末資訊管理創意設計演練
- 第15週：補救教學
- 第16週：畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：畢業生課程諮詢

成績及評量方式

- 出席與課堂作業：60%
- 期中作業：20%
- 期末作業：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 自編教材(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/>

E-Mail：ylo@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:T2-1029;

星期四,第3~4節,地點:T2-1029;

分機:4274

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。