

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	2531	中文科名	電子商務
授課教師	薛夙珍	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 C班
修習別	專業選修		
類別	網路授課		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
資訊技能於資訊系統之應用能力。	前端介面設計及管理	✓		
資訊技能於資訊系統之應用能力。	資訊工具應用	✓		
資管相關時事議題認知與自主學習能力。	自主學習能力	✓		

本課程培養學生下列知識：

1、知識：教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作 2、技能：使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析 3、態度：培養學生主動學習電子商務新知及活用所習得知識的創新能力 4、其他：了解電子商務的現況及新的趨勢

- 1.學生了解電子商務的概念
- 2.學生需了解EB、B2C、C2C、及B2B
- 3.學生需了解電子商務在實務上的運作
- 4.學生需能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析
- 5.藉由相關個案、科技產業新聞、及作業的討論培養學生互相學習的能力

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

每週授課主題

- 第01週：本學期課程說明
- 第02週：電子商務簡介-基本概念與流程
- 第03週：電子商務的簡介-策略規劃與獲利模式
- 第04週：電子商務的經營模式-B2C
- 第05週：電子商務的經營模式-C2C
- 第06週：電子商務經營模式-B2B
- 第07週：電子化企業
- 第08週：期中考總複習
- 第09週：期中考
- 第10週：電子拍賣
- 第11週：網路行銷
- 第12週：網路廣告
- 第13週：複習
- 第14週：電子商務安全
- 第15週：電子商務付款
- 第16週：新世代EC
- 第17週：期末考總複習
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：20%
 期末考：20%
 作業與網路議題討論：50%
 學習態度與出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電子商務 二版 滄海出版樂斌滄海第二版(教科書)
- 2.電子商務盧希鵬雙葉第二版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schsueh/>

E-Mail：schsueh@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第2節,地點:M-310;

星期二,第5~6節,地點:T2-914.1;

星期四,第1節,地點:T2-914.1;

分機:4231

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。