

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2194 | 中文科名 | 流行文化研究 |
| 授課教師 | 李怡萱 | 開課單位 | 傳播藝術系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制4年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

| 核心能力 | 能力指標 | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
|--------------------|-----------|------|------|------|
| 傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力 | 訊息思辨 | ✓ | | |
| 傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力 | 人文素養 | ✓ | | |
| 國際視野之多元傳播專業能力 | 語文表達 | | ✓ | |
| 國際視野之多元傳播專業能力 | 了解影像的多元涵義 | | ✓ | |

本課程培養學生下列知識：

流行文化為當代社會整合與社會化過程的重要機制，本課程首先講述文化的定義與思辨、文化工業、文化霸權，介紹流行文化理論(符號學、結構主義、馬克思主義、全球化)，並針對流行文化現象(音樂、電視、電影、服飾、消費)做深入探討。

- 1.建構學生對文化理論、大眾文化理論的認知。
- 2.具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力。
- 3.能對當下之流行現象與自身文化進行反思。
- 4.了解大眾傳播媒介及從業人員對流行文化形成之責任與影響。

This is a course designed to provide the student an overview of how popular elements of media operate in society. using popular culture elements as examples, the student is required to analyze how these elements reflect culture and social structure.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：227校慶補假
- 第03週：流行文化的定義
- 第04週：流行文化與相關研究理論
- 第05週：流行文化，資本主義和大眾社會
- 第06週：意識形態和廣告
- 第07週：兒童節補假
- 第08週：科技，大眾媒體與社交媒體
- 第09週：性別形象的再現
- 第10週：種族形象的再現
- 第11週：流行文化與社會變遷
- 第12週：期中報告
- 第13週：流行文化與身份認同
- 第14週：社會變遷與文化改變
- 第15週：彈性放假
- 第16週：流行文化理論應用
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中報告：30%
- 出席和課程參與：20%
- 期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.課程講義和補充教材(自製教材)

參考資料

書名：媒介、傳播與文化 作者：陳芸芸譯 出版年(西元)：2002 出版社：台北：韋伯文化
書名：當代社會思想巨擘 作者：葉啟政主編 出版年(西元)：1992 出版社：正中書局
書名：偶像劇中愛情與性別角色的再現與迷思 作者：李素月，陳延昇 出版年(西元)：中華傳播 出版社：
書名：流行體系：符號學與服飾符碼 作者：羅蘭巴特 出版年(西元)：2000 出版社：上海人民出版社
書名：傳播符號學理論 作者：John Fiske 出版年(西元)：2002 出版社：遠流
書名：「家」的夢想：解析房仲電視廣告中的家庭圖像與性別關係 作者：陳春富 出版年(西元)：廣告學研 出版社：
書名：文化理論與通俗文化導論 作者：John Storey 出版年(西元)：2003 出版社：巨流圖書
書名：細讀文化研究基礎 作者：Jeff Lewis 出版年(西元)：2012 出版社：韋伯

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~leeyihhsuan/>

E-Mail：leeyihhsuan@hotmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。