

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

|      |      |      |              |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2193 | 中文科名 | 媒體經營與管理      |
| 授課教師 | 湛明暉  | 開課單位 | 傳播藝術系        |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 2            |
|      |      | 開課班級 | 日間部四年制4年級 A班 |
| 修習別  | 專業必修 |      |              |
| 類別   | 一般課程 |      |              |

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

| 核心能力               | 能力指標       | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
|--------------------|------------|------|------|------|
| 傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力 | 訊息思辨       | ✓    |      |      |
| 傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力 | 傳播理論與實務之認知 |      |      | ✓    |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

**每週授課主題**

- 第01週：認識台灣媒體工業、課程與學習說明
- 第02週：管理學概論
- 第03週：媒體人領導哲學與魅力管理
- 第04週：職場口語溝通學
- 第05週：職場態度溝通學
- 第06週：經營概論
- 第07週：了解消費者行為
- 第08週：媒體置入性行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：媒體經營管理實務
- 第11週：媒體經營策略
- 第12週：企業成本規劃概念
- 第13週：報告與回應講評
- 第14週：報告與回應講評
- 第15週：就業指導
- 第16週：就業指導
- 第17週：就業指導
- 第18週：就業指導

**成績及評量方式**

平時成績與出席率：30%  
期中考：30%  
期末報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.電視媒體經營管理實務戴國良鼎茂(教科書)

**參考資料**

書名：電視媒體經營管理實務－策略管理與本土化實例 作者：戴國良 出版年(西元)： 出版社：鼎茂

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pvsvideo/>

E-Mail：[pvsvideo@cyut.edu.tw](mailto:pvsvideo@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。