朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	2191			中文科名	微電影
授課教師	黃琇怡			開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✔		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現	✔		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	人際溝通	✔		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	拍片現場領導能力	✔		
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義	✔		

本課程培養學生下列知識：

從理論到實際操作，讓學生可以瞭解數位影片行銷的方法與技巧。課程中學生可以用專業攝影機或自己的數位相機、電腦、手機在簡單的規劃下，創作出一部微電影，並且在數位行銷的執行中，學習到如何利用網路媒體通路，加速點閱率與達成行銷效益。

1.瞭解製作微電影以促進數位影片行銷的相關知識。
2.學習製作微電影的技巧。
3.培養學生製作微電影應具備的專業態度。
4.讓學生了解數位影片行銷的國際觀。

From theory to practice, students can understand the methods and techniques of making digital short films for product promotion. Under a simple plan, students can use professional cameras or their own digital cameras, computers, and smart mobile phones to create a micro-film. In the processing of digital marketing, students will learn how to use the network media to accelerate the reading rate and marketing benefits.

每週授課主題

第01週：課程介紹及分組
第02週：何謂微電影? 微電影製作流程和 工作人員職責
第03週：如何尋找題材、撰寫拍攝企劃及概念發想
第04週：攝影機設備操作 I
第05週：攝影機運動、基礎構圖及分鏡技巧I
第06週：攝影機運動、基礎構圖及分鏡技巧II
第07週：攝影機設備操作
第08週：影片敘事結構I（故事的營造建立）
第09週：劇本發展I(大綱)
第10週：期中報告
第11週：影片敘事結構II（影像分場與結構概念）
第12週：劇本發展II(初稿)
第13週：場面調度II
第14週：錄音及後製
第15週：剪接腳本寫作與修改
第16週：初剪工作檢討
第17週：影片聲音與畫面修整
第18週：期末影片發表

成績及評量方式

課堂出席及發言討論：30%
期中報告：30%
期末影像作品：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.認識電影Louis D. Giannetti著，焦雄屏譯遠流出版事業股份有限公司1992(教科書)
2.電影藝術－形式與風格David Bordwell & Kristin Thompson等著，曾偉禎譯美商麥格羅・西爾國際股份有限公司1996(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail： riverchlee@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。