

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	2188	中文科名	商業廣告片製作
授課教師	黃順幸	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知		✓	
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製片能力	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	拍片現場領導能力		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	廣告全球化環境認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

商業廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度的十分要求，本課程將探討商業廣告片在台灣之發展現況、製作流程、拍攝技術、策略與創意，並分析最新的國內外廣告案例。學生必須按業界流程與專業分工分組完成一支廣告作品。

- 1.使學生了解商業廣告的運作與掌握相關議題。
- 2.具有製作商業廣告片的專業能力。
- 3.能具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.能了解商業廣告之發展現況。

This class will offer a chance for students to taste the high production value of TV commercial production. Also making students to realize the process of professional TV commercial production.

每週授課主題

- 第01週：學期課程說明，分組
- 第02週：廣告片製作流程概述
- 第03週：商業廣告片類型與表現概述
- 第04週：商業廣告主題與創意
- 第05週：廣告作品觀摩
- 第06週：創意構思
- 第07週：廣告腳本製作
- 第08週：創意確定風格討論
- 第09週：商業廣告-人物表現
- 第10週：商業廣告-商品表現
- 第11週：商業廣告-場景表現
- 第12週：廣告片提案
- 第13週：廣告製作會議一
- 第14週：廣告製作會議二
- 第15週：拍攝週
- 第16週：剪輯後製-A拷貝
- 第17週：剪輯後製-B拷貝
- 第18週：作品呈現

成績及評量方式

學習態度：20% 平時作業或報告：40% 期末作業：40%：100%

證照、國家考試及競賽關係

- 學生廣告金犢獎

主要教材

- 1.廣告學Wells , Burnett , Moriarty華泰文化(教科書)

參考資料

書名：廣告學 作者：Wells,Burnett,Moriarty 出版年(西元)： 出版社：華泰文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sunlight023/>

E-Mail：sunlight023@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-313;

星期二,第9~A節,地點:R-313;

分機:5225

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。