

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	2171	中文科名	MV及創意影像製作
授課教師	劉政銓	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	美感經驗的養成		✓	
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製片能力	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程將教導學生如何製作MV(音樂錄影帶)，並引導學生從中認識影像的本質、以及甚麼是創意式的影像製作。

- 1.使學生了解創意影像創作的知識。
- 2.具備製作MV(音樂錄影帶)能力。
- 3.培養影視製作及團隊合作應有的態度。
- 4.了解MV製作之流程。

This class teaches students how to produce a music video and to create the creative images.

每週授課主題

- 第01週：MTV廣告課程概述,分組分職位
- 第02週：MTV簡介.創意方法(台.日.韓.歐美)
- 第03週：創意提案及分鏡討論
- 第04週：MTV美術之搭景技術,風格討論
- 第05週：前製會議(擬模.拍攝.討論)
- 第06週：擬模拍攝週
- 第07週：補拍. MTV廣告製作流程
- 第08週：期中作業(公播)
- 第09週：創意確定.風格討論(分組)
- 第10週：MV影像表現(攝影要點)(蒙太奇介紹)
- 第11週：MTV廣告之光影與燈光技巧
- 第12週：前製會議(一)拍攝燈光實際操作
- 第13週：前製會議(二)PPM資料討論及報告
- 第14週：拍攝週(一)
- 第15週：拍攝週(二)
- 第16週：剪輯指導,A拷貝
- 第17週：B拷貝.金曲獎MTV作品欣賞,美國葛萊梅最佳MTV作品欣賞
- 第18週：公播(期末作品)

成績及評量方式

- 上課出席及表現：30%
- 期中拍攝作品：30%
- 期末拍攝作品：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.參考台灣.其他國MTV資料及影片,解析及影片風格.搭景技術解說(自製教材)

參考資料

書名：無 作者： 出版年(西元)： 出版社：

建議先修課程

1.公益廣告製作課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~buick.liu/>

E-Mail：buick.liu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。