

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	2157	中文科名	視覺心理學
授課教師	陳美合	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	美感經驗的養成	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	人際溝通	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義	✓		

本課程培養學生下列知識：

不同影像風格對觀賞者與創作者之間的心理學理論介紹。亦即：觀賞者如何藉由影像來了解創作者的心理意境。反之，觀賞者的主觀意識亦可產生不同的解讀意義。包含影像與幻覺、視覺再造、三度空間、超現實主義、漫畫解析等影像中的暗喻功能。

- 1.了解視覺心理創造理論。
- 2.了解觀賞者之視覺直覺意念。
- 3.知道如何欣賞影像創造的奧妙。
- 4.影像與幻覺基礎常識。

The objective perception of image enables the spectator to access the psychology of the creators, but on the other hand, the subjective perception of the spectators can also provides new insights and interpretations. Study how to appreciate image perception and understand the creativity behind. Topics include image and illusion; visual re-construct; three dimensionality; surrealism; kinetic art; caricature and metaphors.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：藝術與視覺心理學在電影中的實踐
- 第03週：視覺腦的運作情形
- 第04週：視覺動態藝術一
- 第05週：視覺動態藝術二
- 第06週：視覺與幻覺的視覺遊戲
- 第07週：不上課(兒童節補假)
- 第08週：繪畫上的空間表現法
- 第09週：期中考
- 第10週：完形心理學中形象的定律
- 第11週：電影的精神分析
- 第12週：色彩心理學一
- 第13週：色彩心理學二
- 第14週：視覺透視法
- 第15週：藝術如何表現
- 第16週：漫畫中的視覺心理學分析一
- 第17週：課程相關內容資料蒐集報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席率及課堂評量：30%
- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 與課程相關內容資料蒐集報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.藝術心理學李長俊藝術家(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~meiho/>

E-Mail：meiho@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:E-201;

星期二,第3~4節,地點:E-201;

分機:4291

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。