

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	2069	中文科名	整合設計工作坊
授課教師	王桂沅	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	4	修課時數	6
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
專業倫理與團隊協調能力	將概念視覺化及準備簡報，以溝通設計理念。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用2D或3D技術傳達設計的概念及構想。	✓		
專案企劃與設計管理能力	在發包過程中，運用印刷、施工等基本知識，以勝任相關後製的工作。	✓		
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程為本系圖文設計企劃模組的核心實務課程，整合了設計計畫與調查、進階廣告設計與企業識別設計三門課程內容與三位不同專長的師資。本課程綜合三門課程的垂直與橫向關係，配合實務性專案重新安排課程教學與操作流程。

- 1.瞭解設計計畫與調查的理論與實務
- 2.具有識別設計的專業認識與規劃執行能力
- 3.具有廣告設計的專業製作能力
- 4.具有包裝設計的專業執行能力

- 1.瞭解設計計畫與調查的理論與實務
- 2.具有識別設計的專業認識與規劃執行能力
- 3.具有廣告設計的專業製作能力
- 4.具有包裝設計的專業執行能力

**每週授課主題**

- 第01週：設計計畫概說、設計調研技術-質化方法
- 第02週：品牌與企業的形象設計、品牌設計研究法與策略
- 第03週：設計調研技術-量化方法、標誌與系統設計方法
- 第04週：分組授課(各指導教師)
- 第05週：分組授課(各指導教師)
- 第06週：分組授課(各指導教師)
- 第07週：分組授課(各指導教師)
- 第08週：分組授課(各指導教師)
- 第09週：分組授課(各指導教師)
- 第10週：分組授課(各指導教師)
- 第11週：期中進度發表
- 第12週：分組授課(各指導教師)
- 第13週：分組授課(各指導教師)
- 第14週：分組授課(各指導教師)
- 第15週：分組授課(各指導教師)
- 第16週：分組授課(各指導教師)
- 第17週：分組授課(各指導教師)
- 第18週：期末作品發表

**成績及評量方式**

- 到課與課堂參與情形：30%  
期中報告：20%  
期末主要作業成績：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽

## 主要教材

1.整合設計工作坊(1945)網站教材集PPT(iLMS數位學習系統)(iLMS數位學習系統)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>

E-Mail：[kueiwang@cyut.edu.tw](mailto:kueiwang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-810;

星期二,第5~6節,地點:D-810;

分機:4552

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。