

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	2061	中文科名	品牌識別
授課教師	王秀如	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊協調能力	將概念視覺化及準備簡報，以溝通設計理念。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程為建立品牌與識別系統的基本概念，了解品牌識別的原理與設計操作流程，並培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力、維護與管理能力。

- 1.建立品牌與識別系統的基本概念
- 2.了解品牌識別的原理與設計操作流程
- 3.培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力
- 4.培養品牌形象的維護與管理能力

1.Establish the basic acknowledgement of brand and identity system design. 2.Understand the principle and process of brand identity design. 3.Obtain the capability of creative thinking and practical design of visual identity. 4. Obtain the capability of maintaining brand identity.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：品牌觀念概述
- 第03週：作業進度檢討
- 第04週：品牌價值定位
- 第05週：品牌命名策略
- 第06週：作業進度檢討
- 第07週：品牌識別設計
- 第08週：作業進度檢討
- 第09週：品牌期中提案
- 第10週：品牌基本系統
- 第11週：作業進度檢討
- 第12週：品牌應用系統
- 第13週：作業進度檢討
- 第14週：品牌手冊製作
- 第15週：作業進度檢討
- 第16週：品牌設計提案
- 第17週：品牌設計提案
- 第18週：期末作業繳交

成績及評量方式

平時進度：15%
實作作業：75%
出席表現：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.PPT(iLMS數位學習系統)(自製教材)

參考資料

書名：企業.品牌。識別.形象—符號思維與設計方法 作者：王桂沅 出版年(西元)：2015 出版社：全華科技圖書

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hjwang/>

E-Mail：hjwang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-248;

星期三,第5~6節,地點:R-248;

分機:4839

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。