朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1974			中文科名	文化創意設計
授課教師	蕭明瑜			開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✔		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✔		

本課程培養學生下列知識：

文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化商品，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於社區、場域、文化館或是民間組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「商品」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化商品」，則成為現今設計師重要的課題。

1.培養學生瞭解文化資產的能力
2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
3.培養學生掌握時代趨勢與潮流的能力
4.培養學生具備文化創意設計的能力

Cultural industry has become a key industry in the knowledge economy, and how the culture from "the total set of human life, " transformed into economic value, consumption of cultural goods can become non-governmental organizations, cultural centers and memorial to think about. The "culture " can be identified and how to become a "cultural goods ", the designer has become an important issue today.

每週授課主題

第01週：文化創意產業概況
第02週：文化創意產業理論背景
第03週：文化商品的定義與類型
第04週：文化符碼與創意設計
第05週：現代科技與文化商品設計-法藍瓷,琉園,The one...
第06週：文化創意-社區產業案例-以日本為例
第07週：文化創意-社區產業案例-以OTOP為例
第08週：文化創意產業與工業區活化-魯爾工業區
第09週：文化創意案例解析(簡報1)
第10週：文化創意案例解析(簡報2)
第11週：文化創意產業與舊區活化-英國
第12週：文化創意產業與舊區活化-法國
第13週：文化創意-文化資產應用-台灣糖鹽酒活化再利用
第14週：文化創意三角形
第15週：文化創意發想與隱喻
第16週：文化創意系譜軸與毗鄰軸
第17週：文化創意設計 三角形 (簡報1)
第18週：文化創意設計 三角形 (簡報2)

成績及評量方式

作業一：40%
作業二：40%
作業三：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.蕭明瑜(2009)，《老寶貝・新創意：產業文化資產轉化設計－產業文化資產再利用系列4》，台中：行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.設計史

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/
E-Mail： myhsiao@msa.hinet.net
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:D-509;
星期四,第5~6節,地點:D-509;
分機:5339

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。