

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1968	中文科名	產品設計(二)
授課教師	江日璋	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的美學素養	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.人機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹、規定及設定主題
- 第02週：project1 創意文具設計
- 第03週：現有產品分析
- 第04週：使用情境說明
- 第05週：構想草圖
- 第06週：草模試做
- 第07週：3D電腦彩繪圖
- 第08週：模型檢討與發表
- 第09週：project2 文創商品設計
- 第10週：地方文創商品分析
- 第11週：圖文解構
- 第12週：設計轉化及草圖
- 第13週：構想草圖細部設計
- 第14週：草模試做
- 第15週：3D電腦設計繪圖
- 第16週：裱版設計
- 第17週：文創商品模型檢討與發表
- 第18週：學期作業總檢討與報告

**成績及評量方式**

project1：40%  
project2：40%  
綜合表現：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.自製教材(自製教材)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

1.本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~daniel153393/>

E-Mail：[daniel153393@gmail.com](mailto:daniel153393@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。