

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1542	中文科名	銀髮市場調查與應用
授課教師	黃雅鈴	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
銀髮產業經營管理的能力	銀髮市場分析能力		✓	
銀髮產業專業服務的能力	服務對象需求分析		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。

1. 獲知市場調查之內涵、程序及研究範圍
2. 瞭解如何進行問卷設計與相關的調查方法
3. 獲得市場調查的實際經驗
4. 了解如何彙整與分析市場調查資料

This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明與導論
- 第02週：緒論
- 第03週：市場調查的概念
- 第04週：市場調查的概念
- 第05週：市場調查規劃
- 第06週：市場調查規劃
- 第07週：次級資料研究-概述
- 第08週：次級資料研究-資料庫的使用
- 第09週：期中考
- 第10週：質化研究概論
- 第11週：質化研究概論
- 第12週：量化研究-調查法
- 第13週：量化研究-抽樣設計與問卷設計
- 第14週：量化研究－資料處理與分析
- 第15週：量化研究－資料處理與分析
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：30%
- 學習態度：10%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 全國技專校院學生專題製作競賽
- 全國大專院校行銷資料分析競賽

**主要教材**

- 1. 行銷研究：市場調查與分析胡政源新文京978-986-430-015-02015(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ylhuang/>

E-Mail：[ylhuang@cyut.edu.tw](mailto:ylhuang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:L-722;

星期四,第5~6節,地點:L-722;

分機:7832

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。