

朝陽科技大學  
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1489	中文科名	行銷與流通管理資訊系統
授課教師	徐曄勛	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部3年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：行銷的基本概念
- 第03週：行銷資訊系統的基本概念
- 第04週：行銷資訊系統的階層概
- 第05週：行銷資訊系統的架構與開發
- 第06週：行銷資訊系統的資料來源與運用
- 第07週：行銷資訊系統與消費者行為
- 第08週：銷資訊系統與顧客關係管理
- 第09週：期中考
- 第10週：行銷資訊系統與電子商務
- 第11週：行銷資訊系統與行銷研究
- 第12週：策略性行銷資訊系統
- 第13週：智慧型行銷資訊系統
- 第14週：行銷知識管理資訊系統
- 第15週：行銷EIS和DSS
- 第16週：行銷資訊系統與網路行銷
- 第17週：資料庫行銷與e-mail行銷
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

平時作業及出席：30%  
期中報告：30%  
期末報告：40%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1.實務案例(自製教材)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~im905515/>  
E-Mail：im905515@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期三,第5~6節,地點:R-237;  
星期四,第5~6節,地點:R-237;  
分機:4461

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。