

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1488	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部3年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、分組
- 第02週：整合行銷傳播概論1
- 第03週：整合行銷傳播概論2
- 第04週：整合行銷傳播模式規劃、執行與效益
- 第05週：行銷管理概論、促銷力
- 第06週：產品力、品牌力
- 第07週：服務力(顧客關係管理)
- 第08週：消費者行為概論
- 第09週：期中考
- 第10週：進度簡報
- 第11週：行銷企劃
- 第12週：人員銷售
- 第13週：事件行銷
- 第14週：電話行銷、直效行銷
- 第15週：網路行銷
- 第16週：異業策略聯盟行銷
- 第17週：期末考一簡報
- 第18週：期末考一簡報

成績及評量方式

- 出席：20%
- 期中考：20%
- 期末考：30%
- 技術操作：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.整合行銷傳播—全方位理論架構與本土實務個案(第二版)戴國良五南圖書出版股份有限公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chprosen/>
E-Mail：chprosen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第5~B節,地點:R-230;
分機:4671

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。