

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1472	中文科名	行銷與流通管理實習(二)
授課教師	張友信	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	工作責任及紀律。	✓		
問題解決、終身學習與創新能力	持續學習。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。	✓		

本課程培養學生下列知識：

1.透過在企業實習增進對產業界各級組織部門經營管理實務的認識。2.提昇對各種企業管理理論與技術的整合與應用能力。3.學生可以運用所學管理知識，培養各種經營管理實務、問題解決能力、批判思考能力以及創造力。

- 1.人際互動
- 2.團隊合作
- 3.工作責任及紀律
- 4.持續學習
- 5.問題解決

1. Through the practice in enterprise, the course aims to deepen the connection between the theory and practice of business management. 2. This course aims to broaden the perspective of the understanding to the practice of management in wide industries. 3. Students could learn to master the ability of applying management theories in various business contexts by developing excellent management practices, problem solving ability, critical thinking competency, and creativity.

每週授課主題

- 第01週：校外實習
- 第02週：校外實習
- 第03週：校外實習
- 第04週：校外實習
- 第05週：校外實習
- 第06週：校外實習
- 第07週：校外實習
- 第08週：校外實習
- 第09週：校外實習
- 第10週：校外實習
- 第11週：校外實習
- 第12週：校外實習
- 第13週：校外實習
- 第14週：校外實習
- 第15週：校外實習
- 第16週：校外實習
- 第17週：校外實習
- 第18週：校外實習

成績及評量方式

廠商考核：50%
訪視老師考核：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.實習手冊(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yhchang1991/>

E-Mail：yhchang1991@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-816.1;

星期二,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:4831、4831

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。