

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1464	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	林鈺棠	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制3年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。	✓		
流通連鎖專業實戰能力	擬定連鎖總部商圈規劃策略。	✓		
流通連鎖專業實戰能力	連鎖總部與加盟店經營管理。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.擬定連鎖總部商圈規劃策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

Let students study the focal point : 1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern.
3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：連鎖企業發展概論
- 第03週：連鎖企業的市場機會
- 第04週：商圈評估
- 第05週：加盟者開發
- 第06週：工程裝潢
- 第07週：設備規畫
- 第08週：教育訓練
- 第09週：期中考
- 第10週：營運督核
- 第11週：人力資源
- 第12週：採購管理
- 第13週：物流管理
- 第14週：商品開發
- 第15週：加盟創業評估
- 第16週：分組討論報告(1)
- 第17週：分組討論報告(2)
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席與學習態度：30%
- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 分組討論與報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.連鎖管理許英傑、李冠穎前程文化事業有限公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yutang.1969/>

E-Mail：yutang.1969@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。