

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1455	中文科名	行銷與流通企劃實務（服務學習）
授課教師	林有志	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制2年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	服務學習		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
溝通表達與職場所需之語文能力	溝通表達。		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過服務學習，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills through service learning.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹/企劃實務簡介
- 第02週：行銷企劃的本質
- 第03週：行銷企劃實務探討(1) 服務學習理念及目的介紹
- 第04週：至機構服務(1)
- 第05週：至機構服務(2)
- 第06週：至機構服務(3)
- 第07週：行銷企劃的目標
- 第08週：至機構服務(4)
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：行銷企劃決策模式(1)
- 第11週：行銷企劃實務探討(2)
- 第12週：行銷企劃決策模式(2) 服務學習回饋討論
- 第13週：至機構服務(5)
- 第14週：至機構服務(6)
- 第15週：至機構服務(7)
- 第16週：至機構服務(8)
- 第17週：舉行服務學習期末成果發表與反思(1)
- 第18週：舉行服務學習期末成果發表與反思(2) 期末報告繳交 反思服務學習融入行銷企劃的功效性與專業性，以及具

**成績及評量方式**

- 服務學習出席率：60%
- 期中報告：10%
- 期末服務學習報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1.行銷企劃：邏輯、創意、執行力曾光華 前程文化事業 2013.2(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：[tsu@cyut.edu.tw](mailto:tsu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-1040;

星期二,第3~4節,地點:T2-1040;

分機:7820、7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。