

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1447	中文科名	統計學
授課教師	張友信	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議。
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

**每週授課主題**

- 第01週：第九章 統計估計
- 第02週：第九章 統計估計
- 第03週：第九章 統計估計
- 第04週：第十章 假設檢定
- 第05週：第十章 假設檢定
- 第06週：第十章 假設檢定
- 第07週：第十一章 卡方檢定
- 第08週：第十一章 卡方檢定
- 第09週：期考中
- 第10週：第十一章 卡方檢定
- 第11週：第十三章 變異數分析
- 第12週：第十三章 變異數分析
- 第13週：第十三章 變異數分析
- 第14週：第十三章 變異數分析
- 第15週：第十四章 簡單迴歸與相關分析
- 第16週：第十四章 簡單迴歸與相關分析
- 第17週：第十四章 簡單迴歸與相關分析
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 平常分數：40%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.應用統計學(四版) 作者：林惠玲、陳正倉 雙葉書廊有限公司 尊重智慧財產權，請勿非法影印(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yhchang1991/>

E-Mail：[yhchang1991@cyut.edu.tw](mailto:yhchang1991@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-223;

星期三,第5~6節,地點:R-223;

分機:4831、4831

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。