

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1443	中文科名	流通業管理
授課教師	黃明弘	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。		✓	
流通連鎖專業實戰能力	規劃及執行商品通路策略。	✓		
流通連鎖專業實戰能力	規劃及執行物流策略。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。			✓

本課程培養學生下列知識：

1. 了解台灣流通業現況。 2. 認識流通業的功能與組成。 3. 學習流通業相關運籌與管理支援。 4. 了解流通業法律與規章。 5. 流通業案例剖析。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。
2. 規劃及執行商品通路策略。
3. 規劃及執行物流策略。
4. 團隊合作。
5. 問題解決。

1.To realize the status of Taiwan distribution industry 2. To knowledge the basic functions and elements related to logistics and distribution 3.To learn the distribution logistics and management support 4.To realize distribution industry laws and regulations 5. To analysis distribution industry case profiles

每週授課主題

- 第01週：課程安排進度與說明
- 第02週：第1章：零售業的發展與挑戰(1)
- 第03週：第1章：零售業的發展與挑戰(2)
- 第04週：第2章：零售業的型態與特性(1)
- 第05週：第2章：零售業的型態與特性(2)
- 第06週：第3章：流通管理系統(1)
- 第07週：第3章：流通管理系統(2)
- 第08週：第4章：連鎖與加盟管理(1)
- 第09週：第4章：連鎖與加盟管理(2)
- 第10週：期中考
- 第11週：第5章：消費者需求與購買行動(1)
- 第12週：第5章：消費者需求與購買行動(2)
- 第13週：第6章：門市營運管理(1)
- 第14週：第6章：門市營運管理(2)
- 第15週：第7章：流通科技管理(1)
- 第16週：第7章：流通科技管理(2)
- 第17週：第8章：流通管理相關法規
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 分組作業及報告：20%
- 期末考：30%
- 平時出席及上課表現：20%
- 期中考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.流通管理四版邱繼智華立圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=13>

E-Mail：hwangmh@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-1025;

星期三,第5~6節,地點:T2-1025;

分機:5205

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。