

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1434	中文科名	管理數學
授課教師	黃勇富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	持續學習。	✓		
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程目標在介紹學生未來在解決管理問題所需的相關數學工具，以及培養學生邏輯思考能力、問題解決能力與持續學習成長之能力，內容包含：微積分、線性代數、線性規劃以及其他相關之管理數學工具。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.持續學習
- 3.問題解決

The objective of this course is to introduce managerial mathematical tools utilized in solving managerial problems and to train students logically-thinking, problem-solving and continuously learning abilities.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：微分
- 第03週：微分
- 第04週：導數應用
- 第05週：第一次小考
- 第06週：導數的應用
- 第07週：導數的應用
- 第08週：矩陣應用
- 第09週：期中考
- 第10週：矩陣應用
- 第11週：線性規劃
- 第12週：線性規劃
- 第13週：線性規劃
- 第14週：第二次小考
- 第15週：指派問題
- 第16週：決策理論
- 第17週：專案管理
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 平時作業、課堂討論、學習態度、出席狀況：30%
- 平時小考：30%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.管理數學劉明德，李克婷新文京開發出版股份有限公司978-986-236-924-120145(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：無

E-Mail：huf@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-816.1;

星期二,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:7070、4377

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。