

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1433 | 中文科名 | 經濟學 |
| 授課教師 | 張友信 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| 修習別 | 專業必修 | 開課班級 | 日間部四年制1年級 A班 |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

| 核心能力 | 能力指標 | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
|--------------------|--------------------------------|------|------|------|
| 行銷專業實戰能力 | 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。 | | ✓ | |
| 良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力 | 團隊合作。 | | ✓ | |
| 問題解決、終身學習與創新能力 | 問題解決。 | ✓ | | |
| 溝通表達與職場所需之語文能力 | 溝通表達。 | | ✓ | |

本課程培養學生下列知識：

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 團隊合作
3. 問題解決
4. 溝通表達

The course is to open students' eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

每週授課主題

- 第01週：Ch15 消費者選擇理論
- 第02週：Ch15 消費者選擇理論
- 第03週：Ch16 一國國民所得的衡量
- 第04週：Ch16 一國國民所得的衡量
- 第05週：Ch17 生活成本的衡量
- 第06週：Ch17 生活成本的衡量
- 第07週：Ch18 生產與經濟成長
- 第08週：Ch19 儲蓄、投資與金融體系
- 第09週：期中考
- 第10週：Ch20 失業
- 第11週：Ch20 失業
- 第12週：Ch21 貨幣體系
- 第13週：Ch21 貨幣體系
- 第14週：Ch22 貨幣供給成長與物價膨脹
- 第15週：Ch22 貨幣供給成長與物價膨脹
- 第16週：Ch23 總合需求與總和供給
- 第17週：Ch24 貨幣與財政政策對總合需求的影響
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平常分數：40%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 經濟學原理 Gregory Mankiw, 王銘正 編譯 高立圖書出版 (教科書)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yhchang1991/>

E-Mail：yhchang1991@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-223;

星期三,第5~6節,地點:R-223;

分機:4831、4831

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。