

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1381	中文科名	運動傳播與媒體
授課教師	李豪	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒事業服務技術能力。	瞭解休閒服務相關知能	✓		
國際視野與自主學習能力。	具備國際觀與全球化視野	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程將幫助學生瞭解體育媒體與資訊及傳播的關係，透過討論和操作，以了解狀況和運動傳播媒體的未來發展趨勢。

- 1.使學生瞭解運動媒體的內涵、發展歷史
- 2.使學生瞭解運動媒體的產業範疇與特性
- 3.使學生透過觀察與操作瞭解運動媒體的現況與未來發展

This course will help students to know the information and communication relations in the sport media, through the discussion and operate to know the status and future development of sport media.

每週授課主題

- 第01週：期初堂:課程介紹
- 第02週：運動傳播概念 (1)
- 第03週：運動傳播概念 (2)
- 第04週：運動媒體產業與組織 (1)
- 第05週：運動媒體產業與組織 (2)
- 第06週：運動新聞 (1) 平面媒體
- 第07週：運動新聞 (2) 電子媒體
- 第08週：運動新聞 (3) 數位媒體
- 第09週：期中考試
- 第10週：運動與傳播影視作品
- 第11週：職業運動與媒體傳播
- 第12週：運動賽會與媒體傳播
- 第13週：運動行銷與廣告公關
- 第14週：運動媒體與傳播教育
- 第15週：運動傳播與媒體研究
- 第16週：運動媒體與公共關係
- 第17週：運動傳播趨勢與前瞻
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

出席與平時表現：40%
 期中考試：30%
 期末考試：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.運動傳播學李明穎、莫季雍、施致平、周靈山、顏加松、林怡秀、王瑞麟、黃蕙娟、盧煥升、李文良、陳伯儀華格那企業97898663356002010(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。