

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1350	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	鄧迺鏞	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制1年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒事業調查與分析能力。	確認市場目標能力		✓	
休閒事業調查與分析能力。	分析顧客需求能力		✓	
休閒活動創新企劃能力。	具備創新思考能力	✓		

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：1. 行銷的意義和內涵
- 第02週：2. 行銷環境
- 第03週：3. 消費者市場與消費者行為
- 第04週：4. 組織市場與組織購買行為
- 第05週：5. 市場區隔、目標市場與定位
- 第06週：6. 產品基本概念與產品屬性
- 第07週：7. 新產品發展與產品生命週期
- 第08週：8. 服務行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：9. 價格訂定
- 第11週：10. 行銷通路管理
- 第12週：10. 行銷通路管理
- 第13週：11. 零售、批發與物流
- 第14週：11. 零售、批發與物流
- 第15週：12. 推廣與整合行銷溝通
- 第16週：12. 推廣與整合行銷溝通
- 第17週：13. 推廣工具
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：25%
- 學習態度：25%
- 期末考：25%
- 平時作業及出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

- 策略管理規劃師
- 國際企業策略規劃師

主要教材

- 1.行銷學原理 曾光華,饒怡雲 著 前程文化事業有限公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~nyteng/>

E-Mail：nyteng@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第9節,地點:L-701;

星期四,第5~6節,地點:L-701;

星期五,第9節,地點:L-701;

分機:4751

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。