

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	1148	中文科名	國際行銷管理
授課教師	楊千儀	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 C班
修習別	專業必修		
類別	英語授課		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務協助與執行		✓	
流程企劃與分析能力。	行銷管理事務協助與執行	✓		
行銷與業務能力。	行銷企劃案擬定協助與執行	✓		
行銷與業務能力。	業務拓展協助與執行	✓		
行銷與業務能力。	業務管理事務協助與執行	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程的主要內容包括：國際行銷與國際貿易的區別、國際行銷活動產生原因與進入模式、國際行銷與企業組織、國際主要經濟組織(EEU, WTO, ASENS, APEC, 美墨加經濟同盟等)、國際行銷產品策略與生命週期、國際行銷價格策略、國際行銷通路策略、國際行銷促銷策略、世界主要市場分析等內容，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。

- 1.具備國際行銷管理之基本概念。
- 2.瞭解國際行銷決策之內涵與實務。
- 3.瞭解國際行銷活動執行所需之之內涵與實務。

This course includes: Theories and practice of international marketing management ; The impact of international economic situation on international marketing; International supply-chain management; international logistics ; International pricing transferring ; the International marketing of product, place, price, promotion etc. Through case study, lecture, discussion, this course aims to build a basic conception of knowledge and ability of decision-making about international marketing.

每週授課主題

- 第01週：02/24 課程簡介:老師自我介紹，成績評量方式，主要使用教材
- 第02週：03/03 全球化與國際行銷
- 第03週：03/10 經濟環境(上)
- 第04週：03/17 經濟環境(下)
- 第05週：03/24 個案研討
- 第06週：03/31 文化環境
- 第07週：04/07 政治環境
- 第08週：04/14 個案研討
- 第09週：04/21 期中考
- 第10週：04/28 國際行銷研究
- 第11週：05/05 國際競爭策略(上)
- 第12週：05/12 國際競爭策略(下)
- 第13週：05/19 國際市場定位
- 第14週：05/26 個案研討
- 第15週：06/02 國際產品策略(上)
- 第16週：06/09 國際產品策略(下)
- 第17週：06/16 期末小組報告
- 第18週：06/23 小組報告總結

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 平常上課表現 & 課堂小組討論：30%
- 期中考：20%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 國際行銷初級人才認證檢定

主要教材

(此課程無主要教材!)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cyy/>

E-Mail：cyy@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-230;

星期三,第3~4節,地點:R-230;

分機:3135、4851

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。