

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1140	中文科名	物流管理
授課教師	林柄呈	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	邏輯分析		✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。	企業流程變革管理事務協助與執行		✓	
創意與創新能力。	創業企劃案擬定協助與執行		✓	
流程企劃與分析能力。	行銷管理事務協助與執行	✓		
流程企劃與分析能力。	供應鏈管理事務協助與執行		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程乃為行銷領域之進階課程,課程目標在於使學生了解物流活動在現代商業社會中的角色與運作,使學生了解各種物流管理的型態,並藉由各種物流活動,以生動,實務的方式呈現物流管理各相關理論與實務概念,以供學生之參考。

- 1.使學生了解物流活動在現代商業社會中的角色與運作。
- 2.使學生了解各種物流管理的型態。
- 3.使學生了解物流管理相關理論與實務運作。

The course covers the special issue of logistic strategy management. It provides an strategy assessment of logistic management field. Topics include: logistic strategy and position,logistic channel management, electronic commerce and logistics.The third party logistics, logistics and customer satisfaction and green logistics.

**每週授課主題**

- 第01週：物流系統概論
- 第02週：行銷與物流
- 第03週：物流中心作業流程及其規劃介紹
- 第04週：存貨管理與倉儲系統
- 第05週：交通運輸
- 第06週：物流資訊系統
- 第07週：物流與電子商務(一)
- 第08週：物流與電子商務(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：逆向物流
- 第11週：物流組織
- 第12週：物流系統規劃
- 第13週：物流系統績效評估
- 第14週：品牌與物流
- 第15週：國際供應鏈
- 第16週：從國際物流績效評量看台灣物流現況
- 第17週：分組報告(一)
- 第18週：分組報告(二)

**成績及評量方式**

- 期中考：30%
- 期末報告：40%
- 出席及態度：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 時報金犢獎

**主要教材**

- 1.當代物流管理理論與實務李宗儒·林正章·周宜光滄海書局978-986-5937-18-82015第五版(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~peterch.lin2009/>

E-Mail：[peterch.lin2009@gmail.com](mailto:peterch.lin2009@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。