

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1135	中文科名	策略管理
授課教師	劉興郁	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通			✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。	企業流程變革管理事務協助與執行			✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務協助與執行		✓	
管理問題辨識與分析能力。	企業經營診斷協助與執行			✓
管理問題辨識與分析能力。	問題解決企劃案擬定協助與執行			✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程乃是針對已具備企業管理學基礎之學生深入地講授策略管理之理論、觀念、方法及程序。內容包括：(1) 使學生熟悉策略管理理論以增進學生在高階管理領域方面知識之見地；(2) 藉由實例來輔助學生評估環境變遷對於企業之影響並思考適當之策略以對此改變做出適切的回應。

1. 輔助學生了解策略管理之內涵及程序。
2. 培養學生評估內外部環境變遷對企業影響之能力。
3. 輔助學生建立策略制定觀念及分析能力。

1. basic structure of enterprise competitive advantage
2. the sources of enterprise competitive advantage
3. enterprise strategy contents, formulation, implementation

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明與團隊建構
- 第02週：管理策略制定程序以創造競爭優勢
- 第03週：外部分析：機會與威脅的辨識
- 第04週：內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力
- 第05週：以功能層級策略建立競爭優勢
- 第06週：事業層級策略
- 第07週：事業層級策略與產業環境
- 第08週：策略與科技
- 第09週：期中考
- 第10週：全球環境中的策略
- 第11週：公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外
- 第12週：公司層級策略：相關與非相關多角化
- 第13週：公司績效、公司治理與企業倫理
- 第14週：單一產業公司的策略執行
- 第15週：跨國與跨產業公司的策略執行
- 第16週：期末案例研究報告
- 第17週：期末案例研究報告
- 第18週：期末案例研究報告

**成績及評量方式**

- 分組專題研究心得報告：25%  
 期中考：25%  
 期末案例分析報告：25%  
 課堂參與：25%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 策略管理 Hill, Jones, Schilling 著 朱文儀、陳建男 譯 華泰文化 2017 四(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sylvia/>

E-Mail：[sylvia@cyut.edu.tw](mailto:sylvia@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第8~9節,地點:T2-915;

星期四,第3~4節,地點:T2-915;

分機:4227

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。