

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	0025	中文科名	民俗與文化
授課教師	陳志昌	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
開課班級	日間部四年制0年級 1班		
修習別	校訂必修(人文課群)		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
歷史知識獲取能力。	能夠正確的解讀工作相關文件		✓	
歷史知識獲取能力。	能夠理解他人所傳達的訊息		✓	
歷史知識獲取能力。	能夠持續表現學習新知的好奇心		✓	
歷史知識獲取能力。	持續閱讀報紙與歷史相關資訊		✓	
歷史價值判斷能力。	透過口頭書面適當表達自己對歷史事件的想法		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

1.認識一般百姓的生活習俗及各項風俗對於百姓生活的影響。2.尋找一般百姓生活的基本特徵，討論民間風俗對於一般百姓生活的約束力，瞭解一般百姓的行為規範。3.說明台灣今日社會風俗之傳承與演變，觀察今日台灣民間風俗之概況。

- 1.認識一般人民的生活習俗
- 2.各種風俗對於人民生活的影響
- 3.民間風俗對於一般人民生活的約束力
- 4.台灣今日社會風俗之傳承與演變

Discussing the culture of the ancient Chinese people, and its influence to the people. The main content including their food, clothes, the customs of life and death, and the taboo.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹：向同學介紹「民俗」與生活的關連性？它對人的生活會產生怎樣的規範與影響？
- 第02週：民俗學概論（一）：1. 透過民俗的分類引導同學認識身邊的民俗活動，以了解民俗與人類生活的密切性。
- 第03週：民俗學概論（二）：1. 引導同學思考民俗傳承的力量，幫助同學感受民俗對人類生活的規範與影響。
- 第04週：農業生活與節慶文化：1. 透過春節節日的起源與演變過程，引導同學思考節慶在人們需求的加持下，如何從最
- 第05週：「行為民俗」與春節節慶（一）：春節為華人世界最大節日，與該節日相關的民俗活動最為龐大，記載也最為詳盡
- 第06週：「行為民俗」與春節節慶（二）：本週課程擬藉由與春節相關的各種類民俗，引導同學觀察，守歲、給壓歲錢、貼
- 第07週：「心理民俗」與節慶文化：1. 引導同學觀察與節慶相關的信仰（如灶神、門神、財神），以及根源於心理信仰的
- 第08週：總論—節俗的轉變與社會變遷：1. 從比較觀點引導同學觀察過去春節與今日春節的不同
- 第09週：期中考
- 第10週：節慶氛圍與節日的出現：從節慶文化的特色引導同學了解元宵節節慶文化的形成與演變。
- 第11週：節氣與節慶文化：從古人對節氣的想像引導同學了解清明節節俗的形成以及其所代表的意義，從而從各方面培養同
- 第12週：禁忌與節慶文化：透過思考「禁忌」與「行為模式」之間的關係，引導同學重新思考周遭與己不同的行為模式，了
- 第13週：人類的情感與節慶文化：引導同學從神話傳說的演變中，了解人類在大時代環境中情感的轉變過程。
- 第14週：神鬼想像與節慶文化（一）：以過去的農業社會為基礎，引導同學重新思考「祖先」的意義，激起同學「慎終追遠
- 第15週：神鬼想像與節慶文化（二）：透過介紹，引領同學明白中元節各項節慶活動所代表的意義，並從而引導同學從各節
- 第16週：自然崇拜與節慶文化（一）：引導同學以同理心去感受古人對自然萬物的種種情感。
- 第17週：自然崇拜與節慶文化（二）：引導同學明白古人如何為平淡無奇的大自然周期現象，賦予美麗動人的想像。
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

期中考：30%

期末考：30%  
平時作業及出席：40%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1.自編(iLMS數位學習系統)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chich119/>  
E-Mail：[chich119@cyut.edu.tw](mailto:chich119@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。