

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	B123	中文科名	公益廣告設計
授課教師	王秀如	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	4	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	擬定並確認創意策略。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	將概念視覺化及準備簡報，以溝通設計理念。	✓		
視覺美感與造形表現能力	分析圖像、版面及質材、樣式設定，以製作成品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

廣告涵蓋範圍廣泛，是一種溝通訊息的橋樑，運用各媒體去說服與影響目標視聽眾。公益廣告隸屬非商業性廣告，不以盈利為目標是為社會公眾利益服務的廣告。本課程培養學生於研習廣告策略後，知道如何將策略概念轉換為具體的畫面訴求，有效的透過各種視覺要素說服訴求對象，以便順利的達成公益廣告目標

- 1.了解公益廣告運作與掌握相關議題
- 2.培養製作公益廣告設計的專業能力
- 3.精進公益廣告設計使用的表現技法
- 4.鼓勵學生參與設計競賽提升競爭力

This curriculum is the combination of public service advertising design, the theory and the practice. 1.Understand the public service sector and issues in producing advertising design 2. Learn how to create public service advertising design 3. Understand the development and current state of public service advertising design production 4.To help students craft their own design portfolio on the higher level.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：廣告設計概述
- 第03週：公益廣告實作1-構想
- 第04週：公益廣告實作1-草圖
- 第05週：公益廣告實作1-色稿
- 第06週：公益廣告實作1-精稿
- 第07週：公益廣告實作1-發表
- 第08週：公益廣告策略
- 第09週：公益廣告實作2-草圖
- 第10週：公益廣告實作2-色稿
- 第11週：公益廣告實作2-精稿
- 第12週：公益廣告實作2-發表
- 第13週：公益廣告創意
- 第14週：公益廣告實作3-草圖
- 第15週：公益廣告實作3-色稿
- 第16週：公益廣告實作3-精稿
- 第17週：公益廣告實作3-發表
- 第18週：期末考週

**成績及評量方式**

- 平時作業：60%
- 期中作業：30%
- 出席態度：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.自編教材(iLMS數位學習系統)

## 參考資料

書名：廣告設計 作者：管倖生 出版年(西元)：2003 出版社：三民

書名：廣告設計學 作者：翟治平等 出版年(西元)：2002 出版社：揚智

書名：廣告設計準則 作者：張岩等 出版年(西元)：2012 出版社：上奇資訊

## 建議先修課程

1.本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hjwang/>

E-Mail：[hjwang@cyut.edu.tw](mailto:hjwang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機:4839

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。