

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	B122	中文科名	包裝容器設計
授課教師	李耀華	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	6	修課時數	6
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	應用美術技巧與創意、設計及開發數位內容。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用2D或3D技術傳達設計的概念及構想。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程引導學生學習正確的包裝設計製作概念、包裝結構及材料加工方式，以及各種包裝技法，結合市場行銷分析，綜合包裝視覺設計實務之圖像處理及禮盒結構基礎技術。

1. 認識與學習包裝設計的基礎理論。
2. 建立包裝設計之正確觀念與方法。
3. 瞭解並熟悉包裝設計材料和加工方法。
4. 增進行銷的概念與商品市場分析的能力。
5. 提升包裝設計之實務設計能力。

1. To really and learn the basic theory of package design 2. To study the correct concept and method of package design 3. To have the practical ability of package design application

**每週授課主題**

- 第01週：課程解說與包裝設計的定義
- 第02週：課堂習作1解說與包裝的產生與發展
- 第03週：包裝的功能
- 第04週：包裝的分類
- 第05週：雙十例假
- 第06週：期中報告解說-客戶說明
- 第07週：包裝設計的基本程序
- 第08週：綠色包裝與環保
- 第09週：期中報告發表討論
- 第10週：期中報告發表
- 第11週：課堂習作2解說-音樂CD的包裝
- 第12週：案例分析2
- 第13週：品牌定位及方法
- 第14週：消費者定位及方法
- 第15週：包裝設計的印刷與工藝
- 第16週：案例分析3
- 第17週：期末報告討論
- 第18週：期末報告發表

**成績及評量方式**

- 課堂習作1：5%
- 期中報告：20%
- 課堂習作2：5%
- 期末報告：20%
- 出席率：30%
- 課堂上參與度：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 視覺傳達設計
- 新一代設計競賽
- 包裝設計相關競賽

### 主要教材

1.李耀華自製教材(自製教材)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。