

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	B106	中文科名	文化創意產業
授課教師	陳維鐘	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 Y班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		

本課程培養學生下列知識：

文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化商品，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於社區、場域、文化館或是民間組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「商品」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化商品」，則成為現今設計師重要的課題。

- 1.培養學生瞭解文化資產的能力
- 2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
- 3.培養學生掌握時代趨勢與潮流的能力
- 4.培養學生具備文化創意設計的能力

Cultural industry has become a key industry in the knowledge economy, and how the culture from "the total set of human life," transformed into economic value, consumption of cultural goods can become non-governmental organizations, cultural centers and memorial to think about. The "culture" can be identified and how to become a "cultural goods", the designer has become an important issue today.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與架構說明
- 第02週：文化創意產業概論
- 第03週：文化創意產業案例介紹
- 第04週：文化創意與視覺設計
- 第05週：文化創意與產品設計
- 第06週：文化創意與空間設計
- 第07週：文化創意產業園區發展
- 第08週：文化創意產業聚落
- 第09週：老屋再生與巷弄美學
- 第10週：創意設計導入文創加值
- 第11週：文化創意商品設計
- 第12週：文化創意商品設計方法
- 第13週：文化創意商品主題界定
- 第14週：文化創意商品構想發展
- 第15週：文化創意商品構想發展
- 第16週：文化創意商品設計實作
- 第17週：文化創意商品設計實作
- 第18週：文化創意商品成果發表

成績及評量方式

平時出席與學習態度：40%
作業與報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~vitochen/>

E-Mail：vitochen@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7212

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。