

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	B047	中文科名	公益廣告片製作
授課教師	黃順幸	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知		✓	
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製片能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	攝影能力	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	拍片現場領導能力		✓	

本課程培養學生下列知識：

公益廣告近年來由於公共意識的興起，逐漸於廣告市場中抬頭。本課程即針對公益廣告的特色，使學生於課堂中了解公益廣告興起背後的思維，及一支公益廣告是如何被製作的。

- 1.使學生了解公益廣告的運作與掌握相關內容。
- 2.具有製作公益廣告片的專業能力。
- 3.能具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.能了解廣告影片之特殊美學形式。

This course teaches students how to make a Public Service TV Commercial and introduces the aesthetic of Public Service TV Commercial.

每週授課主題

- 第01週：學期課程簡介，分組
- 第02週：廣告片製作流程概述
- 第03週：公益廣告概述,類型與表現
- 第04週：公益廣告片主題、創意
- 第05週：公益廣告片作品賞析
- 第06週：創意構思
- 第07週：廣告片腳本製作
- 第08週：廣告片攝影、美術作業特點
- 第09週：創意確定，風格討論
- 第10週：分鏡討論
- 第11週：廣告片提案
- 第12週：製作會議一（前製）
- 第13週：製作會議二（Final PPM）
- 第14週：廣告片拍攝作業要點
- 第15週：現場指導，拍攝週
- 第16週：剪接後製，A拷貝
- 第17週：B拷貝,影片交片要點
- 第18週：期末作品呈現

成績及評量方式

- 學習態度：20%
- 平時作業或報告：40%
- 期末作業：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 學生廣告金犢獎

主要教材

- 1.創意精選得獎影片作品集時報廣告新一代圖書9789571349152(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sunlight023/>

E-Mail：sunlight023@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:R-313;

星期四,第1~2節,地點:R-313;

分機:5225

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。