

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7727	中文科名	文創設計特殊主題研究(一)
授課教師	周文智	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力	能夠對於歷史與人文內涵等因素進行分析	✓		
跨領域的設計整合與協同作業能力	能夠運用適當的設計方法	✓		
展現人性、文化及風格的創意設計能力	能夠收集相關的市場資訊並進行分析	✓		
設計議題的研究、解析與處置能力	具備設計研究的概念與熟悉研究方法	✓		

本課程培養學生下列知識：

文化創意產業是21世紀全球重視的關鍵產業，歷經標準化與集體化意識的現代主義之後，如何回到人的生活與文化淵源，重新思索人與自然及社會的關係，並定位21世紀文化的與歷史的定位。因此本課程從文化理論著手，討論文化演變；同時瞭解當前文化創意產業發展理論與政策、內容架構、文化經濟效益及發展意涵，及與社區營造之互動關係，培養學生對文化創意產業發展的熱誠與共識。1.在文化創意理論的部分，從文化工業到文化產業定義的歷史轉折的論述討論。2.在文化創意應用的部分，則透過文化創意產業在文化資產、創意設計、社區產業等相關案例的剖析，培養學生具備案例剖析的能力。3.課程中討論文化、文化與社會、媒體與流行文化等論述與文化方法論中民族誌與詮釋學等。希望學生透過本課程具備閱讀文獻與提出問題的能力。

- 1.導論
- 2.文化工業與大眾文化
- 3.從文化的定義到文化產業
- 4.媒體與流行文化等論述
- 5.文化方法論中民族誌與詮釋學
- 6.文化創意與綠色生活
- 7.文化創意產業發展現況與條例
- 8.文化創意產業各國發展現況

To understand the theory、development trend、context、cultural economic effect of cultural creative industry, and to inspire the enthusiasm and interest in cultural and creative industry.

每週授課主題

- 第01週：全學期教學內容說明
- 第02週：主題研讀 1 – 社會設計
- 第03週：主題研讀 1 – 社會設計
- 第04週：主題研讀 2 – 服務設計
- 第05週：主題研讀 2 – 服務設計
- 第06週：主題研讀 3 – 商業模式
- 第07週：主題研讀 3 – 商業模式
- 第08週：社區與社區文化產業概述
- 第09週：移地學習 – 社區實地訪查
- 第10週：移地學習 – 社區實地訪查
- 第11週：移地學習 – 社區實地訪查
- 第12週：移地學習 – 社區實地訪查
- 第13週：社區文化產業發想
- 第14週：社區文化商品發想
- 第15週：社區文化商品行銷規劃
- 第16週：社區文化商品設計
- 第17週：社區文化商品設計
- 第18週：成果發表

成績及評量方式

- 平時作業：40%
實做作業：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.依據教學進度由教師提供(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.產品設計（大學部）
- 2.專題設計（大學部）

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenchi/>

E-Mail：wENCHIH@CYUT.EDU.TW

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-718;

星期四,第5~6節,地點:D-718;

分機:7606、7606、4733

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。