

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7638	中文科名	行銷策略與管理
授課教師	林谷合	開課單位	企業管理系高階產業經營碩士在職專班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

行銷策略與管理此一課程旨在使學員們瞭解21世紀行銷4P工具的應用及操作手法、行銷環境分析、行銷區隔與定位。透過個案式的主題討論，研判行銷趨勢，進而評估及推論，學員們可以將行銷管理概念應用於實務探討，以進行各種行銷策略分析。

- 1.具備行銷管理學相關知識與概念
- 2.掌握行銷環境與行銷趨勢之分析能力
- 3.具備行銷區隔與定位的分析能力
- 4.具備行銷策略應用於理論與實務之分析能力

This subject of Marketing Strategy and Management aims to make the members to realize the applications and operating practices of 4P marketing tools for the 21st century、marketing environment analysis, market segmentation and positioning. By using case discussion, members can judge marketing trend, evaluate and inference marketing events. Members can apply the concepts of marketing management to the practices, and analyze various of marketing strategies。

每週授課主題

- 第01週：1. Defining Marketing for the 21st century
- 第02週：1. Defining Marketing for the 21st century
- 第03週：1. Defining Marketing for the 21st century
- 第04週：2.市場區隔
- 第05週：2.市場區隔
- 第06週：2.市場區隔
- 第07週：3. 競爭者分析
- 第08週：3. 競爭者分析
- 第09週：3. 競爭者分析
- 第10週：4.企業策略 VS.行銷策略
- 第11週：5.關係行銷 VS 整合行銷
- 第12週：6.行銷實務之問題診斷
- 第13週：7.行銷企畫實務
- 第14週：8.創意思考
- 第15週：9.產品創新 VS 行銷研究
- 第16週：9.產品創新 VS 行銷研究
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時成績：50%
- 期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.請參見llms講義(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:T2-906;

星期五,第5~6節,地點:T2-906;

分機:

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。