

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7590	中文科名	科技產業經營策略
授課教師	龔昶元	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通			✓
專業倫理與團隊合作態度。	正確的工作倫理與態度			✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務規劃與執行		✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	創新專案及創業企劃案規劃與執行		✓	

本課程培養學生下列知識：

科技管理在管理領域逐漸扮演關鍵性的策略角色，技術的策略、建立及商品化流程為重要議題，新興技術如生物技術、奈米技術等亦須留意其發展趨勢，本課程旨在探討科技策略及管理之基本概念，主要的課題包含創業、創投、創新、技術發展流程、技術預測以及研發專案及人力資源管理。

- 1.了解科技產業分析技巧。
- 2.了解創新策略分析模式。
- 3.了解科技產業個案公司的發展動態與經營策略方析。

Technology Management plays a critical strategic role in achieving top management objectives. To help students explore the core competitiveness of business, the class will introduces concepts for analyzing the processes of creation and commercialization from technology. Besides, emerging technologies will be introduced, such as biotechnology and nana-technology. The purpose of this course is to introduce the basic concepts of technology management and strategy. The class offers essential topics in the technology management, students will become familiar with entrepreneurship, developing and managing new ventures, managing innovation, technology life cycles, forecasting, and managing R&D personnel and projects.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：個案分析技巧解析
- 第03週：科技產業變遷週期與創新
- 第04週：工業4.0政策與高科技產業
- 第05週：風力發電產業分析
- 第06週：太陽能產業分析
- 第07週：海洋能源產業分析
- 第08週：汽電共生產業分析
- 第09週：期中報告
- 第10週：電動車產業分析
- 第11週：生質燃料產業分析
- 第12週：碳捕集產業分析
- 第13週：綠能產業概論
- 第14週：節能住宅產業分析
- 第15週：生物科技產業分析
- 第16週：個案分析與討論
- 第17週：個案分析與討論
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 口頭報告：50%
- 平時作業及出席：40%
- 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.contemporary strategy analysis Robert M. Grant WILEY 7811191208412016 ninth (教科書)

參考資料

書名：contemporary strategy analysis 作者：Robert M. Grant 出版年(西元)： 出版社：WILEY

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：cykung@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。