

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7503	中文科名	網路行銷與品牌經營
授課教師	劉素娟	開課單位	品牌協同設計與國際行銷產業碩士專班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	進修部1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：網路行銷概論
- 第02週：何謂網路行銷
- 第03週：募資與網路眾籌
- 第04週：商務計劃書撰寫
- 第05週：共享經濟
- 第06週：網路行銷與電子商務案例分享1
- 第07週：網路行銷與電子商務案例分享2
- 第08週：商務模式
- 第09週：創業九宮格
- 第10週：品牌概論
- 第11週：品牌定位與思考
- 第12週：品牌策略
- 第13週：文化品牌
- 第14週：品牌與廣告行銷實務分享1
- 第15週：品牌與廣告行銷實務分享2
- 第16週：綜合案例分享3
- 第17週：學生報告1
- 第18週：學生報告2

成績及評量方式

- 平時成績（學習態度）：30%
- 期末報告：40%
- 課堂參與、報告與討論：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.物聯網革命：共享經濟與零邊際成本社會的崛起傑瑞米·里夫金商周出版97898627270342015/08/11(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~janeliu/>
E-Mail：janeliu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:A-506.2-1;
星期四,第3~4節,地點:A-506.2-1;
分機:3221、201、3221、3221

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。