

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7361	中文科名	國際行銷管理專題
授課教師	楊凱富	開課單位	應用英語系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
培養具專業英語(文)教學與商務溝通能力	領導貿易人員國際貿易實務	✓		
培養具專業英語(文)教學與商務溝通能力	投資組合與管理	✓		
國際觀與世界接軌	跨國行銷與流通管理	✓		
終身學習能力兼備的高階應用外語人才	廣告與行銷策略之執行	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要目標在使學生有能力對行銷管理的問題確認，分析，進而發展行銷策略，及制訂決策。此課程協助學生學習現代行銷的重要觀念與內容。

- 1.依需求與研究目的設計量化或質化的行銷管理專題研究
- 2.進行各類行銷管理專題研究作業
- 3.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 4.進行行銷管理專題研究結果分析及建議

The primary goal of this course is aimed at enhancing participants' capacity for problem identification, issue analysis, strategy developing, and decision-making with respect to marketing management. This course is designed to help the students learn the basic concepts of modern marketing. The basic objectives of this course are to provide student with a broad introduction to marketing concepts.

每週授課主題

- 第01週：商業個案分析(1)-哈雷機車
- 第02週：商業個案分析(2)-維珍航空
- 第03週：商業個案分析(3)-戴爾電腦
- 第04週：商業個案分析(4)-可口可樂
- 第05週：商業個案分析(5)-荷蘭航空
- 第06週：商業個案分析(6)-雅芳
- 第07週：商業個案分析(7)-易捷航空
- 第08週：商業個案分析(8)-多芬
- 第09週：期中考
- 第10週：商業個案分析(9)-匯豐銀行
- 第11週：商業個案分析(10)-IBM
- 第12週：商業個案分析(11)-奇異公司
- 第13週：商業個案分析(12)-雀巢
- 第14週：商業個案分析(13)-克萊斯勒
- 第15週：商業個案分析(14)-蘋果
- 第16週：商業個案分析(15)-亞馬遜
- 第17週：商業個案分析(16)-豐田汽車
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
- 平時作業及出席：20%
- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.PPT(ILMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kfyang/>

E-Mail：kfyang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:G-515;

星期四,第7~8節,地點:G-515;

分機:4827

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。