

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7315	中文科名	設計專案研究(二)
授課教師	李慧芳	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	1	修課時數	2
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力。	設計研究並分析當代設計的變遷和趨勢。	✓		
設計創意的應用執行能力。	執行各種傳播媒體的企劃以及美術設計製作。	✓		
設計議題的研究分析能力。	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		
設計專案的策略領導能力。	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要讓同學透過設計專案的規劃與執行，了解研究在設計中扮演的角色，並熟習如何運用合適的研究來為創作奠定客觀理性的策略基礎，並檢視創作落實的成效。本課程以集體評圖的方式來交流設計心得，並深入設計表現與相關議題，進行批判與激盪，期能培養同學獨立成熟的設計問題解決能力。

- 1.設計專案的計畫實務能力訓練
- 2.設計專案的研究分析與策略能力訓練
- 3.設計計畫的創作落實能力訓練

The purpose of this course is to understand the role of research played in design practice through implementation of design project, and to learn how to use capable methodology to generate reasonable strategy. Group critique is conducted throughout the semester to look into designers' art work to enhance students' capability of design problem solving.

每週授課主題

- 第01週：教師簡介課程、課程進行方式
- 第02週：視覺傳達設計專業的認知
- 第03週：視覺傳達設計專業的認知
- 第04週：視覺傳達設計專業的認知
- 第05週：期初主題進度提案
- 第06週：視覺傳達設計專業的認知融入服務學習
- 第07週：視覺傳達設計專業的認知融入服務學習
- 第08週：至機構服務,製作執行
- 第09週：至機構服務,製作執行
- 第10週：調整與鼓舞
- 第11週：至機構服務,製作執行
- 第12週：至機構服務,製作執行
- 第13週：調整與鼓舞
- 第14週：至機構服務,製作執行
- 第15週：至機構服務,製作執行
- 第16週：調整與鼓舞
- 第17週：期末專題進度提案,服務學習期末成果發表與反思
- 第18週：反思視覺傳達設計專業的功效性與專業性，以及具體可為之處

成績及評量方式

- 期初提案：40%
期末提案：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教育部「服務學習網」<http://english.moe.gov.tw/content.asp?Cultem=9407&mp=10000> (教科書)(教科書)
- 2.本系專題設計相關辦法(教科書)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~eagle560101/>

E-Mail：eagle560101@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-708;

星期三,第5~6節,地點:D-708;

分機:4336

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。