

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7313	中文科名	影視創作思考與企劃
授課教師	李家驊	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力。	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
設計議題的研究分析能力。	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
設計議題的研究分析能力。	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		
設計專案的策略領導能力。	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		
設計專案的策略領導能力。	管理設計製作與專案執行流程，以滿足客戶的需求和期望。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程將介紹影視企劃之功能與重要性，並針對不同影視媒體之特性及需求進行解析，幫助同學建立各種影視企劃寫作及提案之技術，培養針對企劃收集分析資訊之能力，並且深化對於各類影視作品的閱讀與理解能力。

1. 建立影視企畫及提案技術
2. 深化影視節目之分析、思考及批判能力
3. 培養針對企劃需求收集、分析及整合資訊之能力
4. 認識不同影視媒體之特性及工作需求。

This course will introduce the function and importance of audiovisual planning. To help students build a variety of proposals techniques and skills of audiovisual planning from parsing different characteristics and needs of audiovisual media. Learning the capacity for collecting and analyzing information for planning and deepen the understanding of audiovisual works.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：尋找題材
- 第03週：企劃概念發想
- 第04週：田野調查及資料收集
- 第05週：影視企劃結構及要件I
- 第06週：影視企劃結構及要件II
- 第07週：影視媒體特性分析
- 第08週：影視企劃撰寫要點I
- 第09週：影視企劃撰寫要點II
- 第10週：期中報告
- 第11週：企畫撰寫實例分析I
- 第12週：企劃寫作I
- 第13週：企劃寫作II
- 第14週：企畫撰寫實例分析II
- 第15週：影視企劃提案技巧I
- 第16週：影視企劃提案技巧II
- 第17週：企劃提案實例分析
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 課堂出席及發言討論：30%
- 期中報告：30%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.影視節目企劃與寫作 安碧芸五南(教科書)
- 2.致命的說服力Jean Kilbourne著，陳美岑譯貓頭鷹出版社・城邦文化事業股份有限公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：riverchlee@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第8~9節,地點:R-312;
星期三,第5~6節,地點:R-312;
分機:7332、5224

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。