

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7311	中文科名	品牌設計專題
授課教師	高玉麟	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部碩士班1年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力。	設計研究並分析當代設計的變遷和趨勢。	✓		
國際視野的前瞻思考能力。	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
設計議題的研究分析能力。	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
設計專案的策略領導能力。	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要在介紹品牌設計的相關研究議題，了解當下品牌設計的發展趨勢，並讓同學透過主題性的品牌個案設計研究，掌握品牌設計專案的規畫技巧，再以個案執行來促進學生的實務設計能力，繼而培養關專案技術報告的寫作能力。

- 1.了解品牌設計研究的主要議題
- 2.能進行主題性的品牌個案設計研究
- 3.能規劃執行主題性的品牌設計專案
- 4.能撰寫品牌設計的相關專案技術報告

The purpose of this course is to explore the subjects related to brand design and to learn the tendency of contemporary brand design development. Through case study and implementation of branding project to facilitate the capability of strategic planning and practical design. Students are also provided with the training of technical report writing regarding brand design.

每週授課主題

- 第01週：壹、導論：品牌策略、品牌設計、品牌行銷
- 第02週：貳、成功品牌案例~分析與探討
- 第03週：捷安特國際品牌發展策略（一）
- 第04週：捷安特國際品牌發展策略（二）
- 第05週：TREND MICRO（一）
- 第06週：TREND MICRO（二）
- 第07週：康師傅（一）
- 第08週：康師傅（二）
- 第09週：丸莊醬油（一）
- 第10週：丸莊醬油（二）
- 第11週：學生提案報告（一）
- 第12週：學生提案分析（二）
- 第13週：參、失敗品牌案例~分析與探討
- 第14週：BENQ-SIEMENS（一）
- 第15週：BENQ-SIEMENS（二）
- 第16週：學生期末提案報告（一）
- 第17週：學生期末提案分析（二）
- 第18週：肆、總結（1/17中午12時前繳交學期成績）

成績及評量方式

平時考核(上課出勤、學習態度、作業繳交)：20%
期中報告：40%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 《品牌設計的藍海策略》台灣創意設計中心+特一國際設計台灣創意設計中心無2008一刷(教科書)

參考資料

書名：*Masters of Design: Logo & Identity 作者：Sean Adams 出版年(西元)： 出版社：城邦文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。