

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7306	中文科名	研究方法
授課教師	李郁青	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力。	設計研究並分析當代設計的變遷和趨勢。		✓	
設計議題的研究分析能力。	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
設計專案的策略領導能力。	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程講授與實際操作並重，教授傳播研究方法知識，使學生了解研究方法之概念、原則與程序，具備研究倫理觀念，並奠定傳播研究計畫之提擬與報告撰寫之基礎。

- 1.使學生了解傳播研究方法之概念、原則與程序。
- 2.使學生具備擬定傳播研究計畫與報告撰寫之能力。
- 3.使學生了解研究倫理議題。
- 4.使學生能應用研究分析軟體進行研究。

The purpose of this course is to facilitate students with most available research methodologies to develop a communication study paper. Study various research methods and understand the procedures needed to carry out research.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明與要求
- 第02週：概念與概念化、變項與操作型定義
- 第03週：研究問題、研究假設、抽樣與研究倫理
- 第04週：測量、信度與效度
- 第05週：國慶日放假
- 第06週：實驗法與調查法
- 第07週：內容分析法
- 第08週：統計與SPSS電腦軟體應用
- 第09週：期末報告提案會
- 第10週：期末報告提案會
- 第11週：SPSS電腦軟體應用
- 第12週：質性研究理論與方法
- 第13週：田野調查與民族誌
- 第14週：多元方法
- 第15週：媒介訊息與產製
- 第16週：媒介結構與閱聽人
- 第17週：元旦補假
- 第18週：期末報告發表與討論

**成績及評量方式**

- 出席與課堂參與：10%
- 課堂導讀：10%
- 回應報告：30%
- 期末報告計劃案：20%
- 期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.傳播研究方法陳國明、彭文正、葉銀嬌、安然台北：威仕曼(教科書)

- 2.內容分析、文本分析與論述分析在社會研究的運用游美惠《調查研究》，8月第 98 期，頁5-42。2000(教科書)
- 3.質性研究的18堂課高淑清台北：麗文文化事業。(教科書)
- 4.教您如何做文化暨媒介研究趙偉姣台北：韋伯。(教科書)
- 5.上課PPT及置放於iLMS上的各式閱讀教材。(iLMS數位學習系統)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ycee/>

E-Mail：[ycee@cyut.edu.tw](mailto:ycee@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-246;

星期三,第3~4節,地點:R-246;

分機:7830

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。