

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7048	中文科名	行銷研究專題
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	邏輯分析	✓		
經營診斷能力。	問題解決企畫案擬定規劃與執行	✓		

本課程培養學生下列知識：

整體環境丕變，如何掌握時勢脈動及顧客需求，實為現代化企業面對全球經濟快速變動時需具備之能力。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。

- 1.使學生了解行銷研究專題之範疇及其應用。
- 2.使學生嫻熟行銷研究之各種專業技能(包括問卷設計、抽樣方法、調查方式及統計分析方法)。
- 3.使學生具備終生學習及研究之能力與態度。

Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing. The subject includes the functions which link the consumer, customer and public to market.

每週授課主題

- 第01週：行銷研究課程介紹與引言
- 第02週：論文進行時之主要流程
- 第03週：論文進行時之主要流程
- 第04週：問卷設計介紹
- 第05週：問卷設計介紹
- 第06週：抽樣方法介紹
- 第07週：抽樣方法介紹
- 第08週：問卷調查方法介紹
- 第09週：問卷調查方法介紹
- 第10週：撰寫論文時需注意之相關事項
- 第11週：撰寫論文時需注意之相關事項
- 第12週：尺規介紹
- 第13週：尺規介紹
- 第14週：數量方法介紹與應用
- 第15週：數量方法介紹與應用
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：50%
- 期末考：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自行編製教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:T2-906;

星期五,第5~6節,地點:T2-906;

分機:4492

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。