

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7046	中文科名	零售策略管理
授課教師	林孟璋	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	行銷企劃及管理事務規劃與執行	✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	人力資源及行政管理事務規劃與執行	✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	業務拓展及管理事務規劃與執行	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在使學生熟悉零售策略的基本概念，了解目前的零售產業之環境分析及零售趨勢之分析，探討零售行銷之區隔與定位，進而將零售策略如何應用於管理理論與實務分析。

- 1.具備零售管理學相關知識與概念。
- 2.掌握零售業環境與趨勢之分析能力。
- 3.具備零售業行銷區隔與定位的分析能力。
- 4.具備零售策略應用於理論與實務之分析能力。

This masters-level course is designed to provide the student with a deeper understanding of retailing strategic management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.

**每週授課主題**

- 第01週：零售基本概念
- 第02週：零售之本質
- 第03週：零售之發展
- 第04週：零售之消費者
- 第05週：零售之策略
- 第06週：零售之研究
- 第07週：商品規劃與分析
- 第08週：零售基構之管理
- 第09週：店面設計與管理
- 第10週：商品管理策略
- 第11週：零售訂價
- 第12週：零售促銷
- 第13週：網路零售
- 第14週：零售未來趨勢
- 第15週：綠色行銷
- 第16週：國際零售管理
- 第17週：零售外文文獻探討
- 第18週：零售外文論文研究

**成績及評量方式**

- 口頭報告：20%
- 期末考：20%
- 學習態度：20%
- 平時作業及出席：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.零售管理 二版 周泰華 杜富燕 合著(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

1.無

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mglin/>

E-Mail：[mglin@cyut.edu.tw](mailto:mglin@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-927;

星期三,第3~4節,地點:T2-927;

分機:4478

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。