

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	7038	中文科名	電子商務與網路行銷專題
授課教師	蘇芳霈	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	自主學習			✓
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	行銷企劃及管理事務規劃與執行		✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	創新專案及創業企劃案規劃與執行			✓

本課程培養學生下列知識：

本課程之目的乃是(1)了解網際網路媒體的特性及能力、(2)電子商務之策略與流程、以及(3)網路行銷架構與流程，據以規劃適當的電子商務經營模式以及產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷策略與行動方案，以便提昇電子商務與網路行銷之效能與效率。

- 1.了解網際網路媒體、電子商務之策略與流程、網路行銷架構與流程之知識。
- 2.了解電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

Due to the rapid technological progress on computing, transmission and content, the internet has significant potential for business commerce and marketing application. The purpose of this course is to understand the internet's infrastructure, media characteristics, and capability. And learn how to effectively adopt this technology for commerce and marketing. This course covers the planning issues on commerce, marketing, service and customer relationship for improving the efficiency and effectiveness of electronic commerce and marketing. (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：□ 課程介紹、電子商務的研究
- 第02週：電子商務簡介(背景、演進、架構、技術)
- 第03週：電子商務模式與策略
- 第04週：電子商務模式與策略
- 第05週：網路行銷
- 第06週：行動商務
- 第07週：社群媒體與社群商務
- 第08週：顧客關係管理
- 第09週：期中考
- 第10週：大數據
- 第11週：大數據
- 第12週：網路創業
- 第13週：網路行銷傳播
- 第14週：跨境商務
- 第15週：電子商務與網路行銷論文研討
- 第16週：電子商務與網路行銷論文研討
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 上課參與&學習態度：35%
- 期中考：30%
- 期末報告：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電子商務:數位時代商機梁定彭總編輯前程文化事業97898657741722015/81(教科書)

參考資料

書名：網路行銷概論 作者：Judy Strauss, Raymond Frost, 1. 方文昌審訂 出版年(西元)：2015 出版社：華泰文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/>

E-Mail：fpsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第7~8節,地點:R-309;

星期二,第5~6節,地點:R-309;

分機:5222、5222

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。